



Asociación Internacional de Clubes de Leones
Distrito 51 O – Puerto Rico
CL José A. Marrero
Gobernador de Distrito 2008-2009



PLAN DE TRABAJO 2008-2009

VISIÓN:

Estimular la participación activa de los clubes del distrito para realizar obras de servicio de impacto a la comunidad y que generen pasión entre sus socios. Tener clubes de calidad que estén en contacto con las necesidades de sus comunidades y que satisfagan esas necesidades. Estos clubes tendrán una membresía con pasión de servir, de tal intensidad, que animen a las demás organizaciones en sus pueblos a ayudarlos, y que su dinamismo sirva de estímulo para que sus conciudadanos deseen ingresar en el Leonismo.

Desarrollar una organización dinámica que adopte, adapte, y revise programas que incrementen el liderato entre los leones del distrito 51-O, y mantenga un gabinete capacitado a todos los niveles en el distrito. Tener programas a nivel de club, zona, región y distrito que eduquen en las diversas facetas del servir y que resulte en una cantidad de personas deseosas de tomar posiciones de liderato, con una mente amplia, creativa y objetiva.

MISIÓN:

1. Desarrollar seres humanos con sensibilidad y comprensión hacia el más necesitado y con el liderato para estimular y dirigir a sus compañeros y comunidades a resolver las necesidades de sus comunidades.
2. Organizar, constituir y supervisar los Clubes de Leones del distrito 51-O por medio del entrenamiento, supervisión, y gerencia de los Jefes de Región y Zona, y de los otros miembros del Gabinete, y poniendo en práctica los principios de buen gobierno y de la buena ciudadanía.
3. Coordinar las actividades y uniformar la administración de los Clubes de Leones del distrito, estimulando la comunicación por todos los medios entre los socios, los clubes, las zonas, regiones, el gabinete del distrito 51-O y la Asociación Internacional.
4. Unir a los clubes en vínculos de amistad, buen compañerismo y entendimiento mutuo.
5. Proporcionar a los socios un medio de discusión, para el amplio y libre estudio de todo asunto de interés público, con la sola excepción de asuntos de política partidaria y sectarismo religioso por medio de reuniones periódicas de sus clubes, regiones, y cuatro asambleas distritales.
6. Alentar a personas responsables a servir en la comunidad, por medio de los clubes de leones del distrito 51-O, y sin buscar recompensa financiera personal.
7. Alentar la eficiencia y fomentar la uniformidad de una ética en el comercio, la industria, las profesiones, obras públicas y proyectos privados.
8. Participar activamente e inspirar a los clubes en la administración efectiva, el fomento del aumento de socios, la capacitación de sus miembros, y la organización de nuevos clubes en el distrito 51-O
9. Apoyar y fomentar la Fundación Lions Clubs International, y adelantar los propósitos de la Asociación Internacional de Clubes de Leones.

TEMA INTERNACIONAL E INFORMACIÓN:

MILAGROS A TRAVES DEL SERVICIO (“MIRACLES THROUGH SERVICE”)

“Nuestros miembros son apasionados por los proyectos de servicio. Sean los proyectos de envergadura local o global, los Leones son los héroes diarios logrando Milagros a través del servicio en todo el mundo.”

“Los proyectos comunales visibles atraen nuevos miembros, y el envolver miembros en proyectos que requiere de su trabajo mantiene los miembros activos, desarrolla sus liderato y habilidades de trabajar en equipo y renueva su compromiso con el Leonismo.”

Actividades de Servicio Comunales

- Servicio comunal práctico (“hands on community service”)
- Programas de Alerta/Alivio en desastres
- Concientización sobre Diabetes
- Programas ambientales
- Programa de destrezas para la juventud (“Lions Quest”)
- Reciclaje de espejuelos
- Misiones médicas

- LCIF
Subvenciones de emergencia
- Hospitales oftálmicos e investigación
- Milagros a través de subvenciones de LCIF

Enfocando en Membresía

El mantener una membresía fuerte y creciente es necesario para poder satisfacer las necesidades comunales por medio del servicio. El servicio es una fuente de orgullo para el miembro, y al promover servicio ayudamos a los miembros reclutar nuevos miembros. El liderato en equipo es necesario para poder tener éxito en reclutar y retener miembros como también en organizar nuevos clubes.

Liderato

- Trabajo en equipo Distrital
- Trabajo en equipo de las directivas de clubes
- Planificación en la sucesión
- Premios de la Excelencia

Membresía

- Planificación de crecimiento de la matrícula
- Programa de Mentores de los miembros
- Talleres de extensión/apadrinar nuevos clubes
- Clínicas de Retención

Relaciones Públicas

- Aumentar el orgullo de los miembros en programas y proyectos leonísticos
- Concurso del Cartel de la Paz
- Revitalización del nombre de la Organización
- Aumentar la visibilidad usando el chaleco, y emblemas
- Establecer alianzas con oficinas y oficiales públicos
- Concurso del Héroe Diario

Esta parte fue traducida de: http://www.lionsclubs.org/EN/content/news_train_dge_theme.shtml

METAS:

1. Preparar y conducir un seminario de nuevos incumbentes que cumpla con los requisitos de la Asociación Internacional de Clubes de Leones y capacite las directivas de los clubes del distrito 51-O, sus jefes de zona y de región.
2. Desarrollar un programa de educación que permita dar en cada región talleres de liderato y servicio que sean homogéneos en contenido y calidad, por instructores capacitados dentro y fuera de nuestro distrito.
3. Aumentar la visibilidad de los leones por medio de la utilización de todos los medios de comunicación a todos los niveles.
4. Estimular el desarrollo de programas de servicio que envuelvan los leones en obras comunales visibles.
5. Estimular que los clubes participen de las actividades de los otros clubes en su región, y de eventos entre socios y clubes.
6. Establecer un programa de retención que disminuya en un cincuenta por ciento la cantidad de socios que se dan de baja en el distrito.
7. Terminar el año con una ganancia neta en la membresía de leones en el distrito.
8. Estimular que mas de 75 por ciento de los clubes del distrito hagan por lo menos una actividad en las áreas de ambiente, salud, visión, diabetes, sordera, niñez especial, cartel de la paz, distrofia muscular, desarrollo liderato, y destrezas para la juventud.
9. Que los clubes del distrito 51-O recauden en conjunto sobre \$35,000 dólares de ayuda para el Banco de Ojos, y recoger sobre dos mil espejuelos para reciclaje.
10. Que los clubes del distrito 51-O superen lo recaudado en los últimos dos años en la campaña de recaudación para combatir la distrofia muscular.
11. Más de la mitad de los presidentes del distrito alcancen el premio de presidente de club de excelencia.
12. Más de la mitad de los jefes de zona y de región alcancen el premio de jefe de excelencia de su área.
13. Terminar el año con un nuevo club en el distrito.

Meta #1: Preparar y Conducir un Seminario de Nuevos Incumbentes

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Conducir Seminario Nuevos Incumbentes	<ul style="list-style-type: none"> a. Revisar las guías del instructor del pasado seminario, y los resultados obtenidos b. Preparar plan de trabajo c. Conducir seminario 	<ul style="list-style-type: none"> a. noviembre 2008 b. mayo 09 c. 7 junio 09 	Vicegobernador Asesor de Liderato ICADEL	<ul style="list-style-type: none"> Someter informe en enero 3ra reunión gabinete b. Instructores preparados c. Se realiza seminario

Meta #2: Preparar y Conducir Programa de Educación

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Preparar talleres de capacitación adicionales	<ul style="list-style-type: none"> a. Identificar necesidades b. Conducir entrenamiento en las regiones 	<ul style="list-style-type: none"> a. todo el año b. segundo semestre 	Jefes de Zona, Región, ICADEL, Vicegobernador, Gobernador	<ul style="list-style-type: none"> a. 100% directivas capacitadas b. Se realizan los talleres

Meta #3: Aumentar la Visibilidad de los Leones

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Preparar talleres sobre Comunicados de Prensa y de Radio	<ul style="list-style-type: none"> a. Conducir seminarios 	<ul style="list-style-type: none"> a. Primer semestre 	Asesor de Relaciones Públicas	Seminarios realizados
Participar en suplemento	<ul style="list-style-type: none"> a. Se prepara un suplemento que promoverá el Leonismo en Puerto Rico y en los tres subdistrito 	<ul style="list-style-type: none"> a. febrero 2009 	Consejo de gobernadores	<ul style="list-style-type: none"> a. Se prepara y se circula el suplemento en PR

Meta #4 y 5: Estimular Programas de Servicio y Colaboración entre clubes

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Desarrollo de Programas de Servicio	<ul style="list-style-type: none"> a. Identificar necesidades b. Preparar plan de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> a. todo el año b. julio 2008 	Presidentes de Clubes	<ul style="list-style-type: none"> a. Actividades de servicio realizadas b. Gobernador recibe copia del plan de trabajo
Trabajo de cooperación entre clubes	<ul style="list-style-type: none"> a. Club solicita ayuda a otro club b. Actividades entre clubes mediante eventos y torneos: domino, billar, softball 	<ul style="list-style-type: none"> Todo el año 	Presidentes, Jefes de Zona, Asesor de Deportes,	<ul style="list-style-type: none"> Actividad realizada

Metas #6 y 7: Terminar el año con ganancia neta y disminuir las bajas

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Estimular el reclutamiento de Leones	a. Iniciando socios b. Capacitando los comités de afiliación c.	a. todo el año b. primer semestre	a. comités de afiliación b. ICADEL	a. todos los clubes inician socios b. Se realizan talleres para comités
Fomentar la Retención	a. Realizar actividades para Leones inactivos b. Promover el uso del pago directo	Todo el año	Presidentes	Se reduce las bajas a menos de la mitad del año anterior

Metas #8: clubes hagan una obra de servicio en ambiente, salud, visión, diabetes, sordera, niñez especial, cartel de la paz, distrofia muscular, desarrollo liderato, y destrezas para la juventud.

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Estimular realizar obra de servicio	a. Identificar necesidad b. Identificar recursos c. Recibir orientación	Todo el año	a. y b. Presidente c. Asesores	a. todos los clubes inician socios b. Se realizan talleres para comités

Metas #9: Cooperar con el Banco de Ojos

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Recaudar \$35,000	a. Planificar recaudación b. Realizar recaudación	a. septiembre 2008 b. diciembre 2008	a. Asesor del Banco de Ojos b. presidentes, Jefes de Zona, Jefes de Región, Gobernador	a. todos los clubes orientados b. Se alcanza la meta
Colecta de espejuelos	a. Orientación sobre colecta b. Promover el uso del pago directo	a. Primer semestre b. Todo el año	a. Asesor del Banco de Ojos b. presidentes	Se recogen sobre dos mil espejuelos

Metas #10: Recaudar para la Colecta

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Recaudar \$100,000	c. Planificar recaudación d. Realizar recaudación	a. agosto 2008 b. septiembre 2008	a. Asesor Distrofia Muscular b. presidentes, Jefes de Zona, Jefes de	a. todos los clubes orientados b. Se alcanza la meta

			Región, Gobernador	
--	--	--	--------------------	--

Meta #11: Presidentes sean Presidentes de Excelencia

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Orientar sobre programa de Presidente de Excelencia	a. Programa de capacitación b. Seguimiento periódico	a. junio 2008 b. todo el año	a. Instructor b. Jefes de Zona	a. 100% directivas capacitadas b. mas de la mitad de los presidentes son presidentes de excelencia

Meta #12: Jefes de Zona y Región sean Jefes de Excelencia

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Orientar sobre programa de Jefe de Zona de Excelencia	c. Programa de capacitación d. Seguimiento periódico	a. junio 2008 b. todo el año	a. Instructor b. Jefes de Región	a. 100% Jefes de Zona capacitados b. mas de la mitad son Jefe de Zona de excelencia
Orientar sobre programa de Jefe de Región de Excelencia	a. Programa de capacitación b. Seguimiento periódico	a. junio 2008 b. todo el año	a. Instructor b. Gobernador	a. 100% Jefes de Región capacitados b. mas de la mitad son Jefe de Región de excelencia

Meta #13: Terminar con un club nuevo

Acción	Como	Cuando	Quien	Resultados
Dar seguimiento a clubes en formación	a. Identificar situación b. Asignar club padrino c. Identificar clubes potenciales d. Se instala nuevo club	a. septiembre 2008 b. octubre 2008 c. primer semestre d. segundo semestre	a. Asesor de Extensión b. REAL c. Jefes de Región d. Club padrino, Jefe de Zona, Jefe de Región, Gobernador	a. Informe en 2da reunión de gabinete b. club acepta comisión c. Se empieza a trabajar en nuevo club d. Club recibe carta constitutiva